

Буктрейлер как эффективное средство коммуникации молодежи в библиотеке

М.В. Миронова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Библиотечно-информационная среда обладает богатым потенциалом для расширения и развития коммуникации среди молодежи. Успешность современного молодого человека зависит от владения им навыками ориентирования в информационном и медийном мире. Цифровая трансформация деятельности библиотек является одним из направлений «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года». Это создаст условия для устойчивого развития библиотечной сети, что обеспечивает реализацию конституционных прав граждан на свободный доступ к информации, их приобщение к ценностям российской и мировой культуры, практическим и фундаментальным знаниям, а также творческую самореализацию. В условиях цифровизации общества повышается роль средств, помогающих овладевать компетенциями, направленными на совершенствование коммуникативных навыков. Одним из таких средств представляется буктрейлер — новая форма общения с книгой [1, 3].

Цель — раскрытие возможностей буктрейлера как эффективного средства коммуникации молодежи в библиотеке.

Методы. В исследовании были применены библиографический метод, методы анализа и синтеза, а также социологический метод. В качестве примера успешной интеграции буктрейлера как средства коммуникации молодежи в библиотеке рассматривается опыт Самарской областной универсальной научной библиотеки, выступающей учредителем Межрегионального конкурса буктрейлеров «Мистер Букер 2023» при содействии Самарской областной писательской организации, Самарского театра «Город» и др.

Проанализирована деятельность Межпоселенческой центральной библиотеки муниципального района Большеглушицкий по разработке буктрейлеров, осуществлен социологический опрос по изучению предпочтений современных форм коммуникаций среди юных пользователей [2, 4]. По результатам социологического опроса были сделаны следующие выводы:

- 80 % респондентов любят читать, у них есть любимая книга, по которой они хотели бы создать буктрейлер;
- 100 % респондентов знакомы с термином «буктрейлер» и знают, для какой цели они создаются;
- 70 % респондентов хотели бы поучаствовать в создании буктрейлера, 25 % предлагают свои услуги в написании сценария, 10 % — по рисованию, 10 % — подбору музыки, 35 % — подбору цитат.

В рекомендуемый круг буктрейлеров респонденты включили произведения Льва Николаевича Толстого «Война и мир», Виктора Гюго «Собор Парижской Богоматери», Александра Дюма «Три мушкетера», Артура Конан Дойля «Шерлок Холмс», Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц», Уильяма Голдинга «Повелитель мух», Тамары Крюковой «Костя и Ника» и др.

Результаты. Результаты исследования заключаются в определении буктрейлера как средства формирования читательского интереса молодежи и реализации ее творческого потенциала в информационной среде.

Вывод. Таким образом, на фоне внедрения информационных и коммуникационных технологий у молодежи возникла насущная потребность в новых средствах коммуникации. Создание буктрейлера становится ярким и увлекательным средством для активизации творческого потенциала молодежи. Библиотекам необходимо внимательно изучать читательские предпочтения молодого поколения для формирования у него коммуникативных навыков и приобщения к чтению, активно используя современные информационные технологии.

Ключевые слова: буктрейлер; библиотека; визуальные средства; цифровизация; коммуникации; молодежь; социологический опрос.

Список литературы

1. Волкова Н.В. Буктрейлер: инструмент книжной рекламы как средство воспитания читателя. В кн.: Психология и педагогика в системе гуманитарного знания: материалы XII Международной научно-практической конференции. Москва: Институт стратегических исследований, 2014. С. 59–63. EDN: TQFUKJ
2. Оборин Л. Скоро на полках. В: OpenSpace. Режим доступа: <https://os.colta.ru/literature/projects/122/details/17834/?expand=yes#expand>. Дата обращения: 27.02.2024.
3. Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать: буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // Вопросы литературы. 2012. № 3. С. 146–166. EDN: TZFWLH
4. Якина Л.Н. Буктрейлер — культурное явление // Человек в мире культуры. 2014. № 1. С. 42–45. EDN: SNNEKL

Сведения об авторе:

Мария Владимировна Миронова — магистрант, группа БИДмз-222, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: mmvmironova@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Ирина Николаевна Ключашкина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: kluyashkina@smrgaki.ru