

MEDOO — НОВЫЙ ФОРМАТ ОБЩЕНИЯ С ВРАЧОМ

MEDOO — NEW WAYS TO DOCTOR



12 мая 2014 года в гостинице «Рэдиссон Ройал, Москва» состоялась презентация коммуникационного онлайн-сервиса Medoo, созданного на основе пятилетнего анализа мировой медицины и интернет-технологий. В качестве как гостей, так и спикеров в мероприятии участвовали представители профессионального медицинского сообщества – ведущие врачи различных направлений медицины, специалисты интернет-технологий, представители государственного сектора и бизнес-сообщества.

Конференция Medoo стала открытием новой страницы в современной медицине и дала старт развитию интернет-сервисов, делающих оказание врачебной помощи людям более доступной и инновационной, сервисов, без которых сложно будет представить будущее медицинской области.



Гости конференции познакомились с Искусственным Интеллектом Medoo – персонифицированной демонстрационной версией сервиса. Автор идеи проекта и его основатель, ведущий челюстно-лицевой хирург Андрей Григорьянц рассказал собравшимся об истории создания проекта, включающей несколько лет детального анализа рынка современных медицинских услуг, перспектив развития интернет-технологий, возможностей продвижения медицинских сервисов в сети Интернет и многого другого. Андрей Григорьянц: «Очень важно, чтобы в нужную минуту рядом оказался мудрый человек, который направит вас и даст вам совет. На ресурсе Medoo вы найдете таких людей».



Заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор медицинских наук, акушер-гинеколог Виктор Евсеевич Радзинский рассказывал собравшимся о невероятно скудной медицинской грамотности населения, об опасной традиции «самодиагноза» и «самолечения», приводил пугающие цифры статистики – в том числе необоснованного назначения антибиотиков, материнской смертности после родов в результате неправильного лечения и многого другого. Виктор Евсеевич заключил, что такие проекты, как Medoo, безусловно, востребованы и необходимы в первую очередь для повышения грамотности населения относительно собственного здоровья, для предотвращения необдуманных действий со стороны пациентов, а также для получения альтернативного мнения высококвалифицированных врачей. Виктор Евсеевич Радзинский: «Сегодня перед нами стоят две основные задачи: проблемно-ориентированное обучение врачей и просвещение пациентов. Такие проекты, как Medoo, направлены на решение и той и другой задачи».



Представитель Государственной системы управления здравоохранением Яков Львович Гительман, говоря об этической, юридической, технической, медицинской и репутационной составляющих проекта, отметил, что «Проект Medoo отвечает запросу

на быстрый доступ к квалифицированной помощи, делая ее доступной не только в финансовом плане, но и в географическом и временном, также Medoo вписывается в основной тренд современной российской экономики – инновационность».

О проекте

Медицина не стоит на месте, ее развитие предполагает не только внедрение новейших материалов, методик лечения и оборудования, но и обеспечение все большего комфорта пациенту при диагностике, лечении и реабилитации. Сегодня интернет-технологии приходят в медицину.

- Миссия онлайн-сервиса Medoo – доступная помощь лучших специалистов каждому человеку, независимо от его социального статуса, финансового состояния и места жительства.
- Принципы работы Medoo – это простота использования, конфиденциальность, оперативная обратная связь. Каждый новый пользователь имеет возможность воспользоваться сервисом в тестовом режиме. Предусмотрена служба поддержки, оперативно реагирующая на каждое обращение.
- С технической точки зрения сервис Medoo не имеет аналогов. Платформа интернет-ресурса создана по самым современным стандартам разработки, адаптирована к любым настольным или мобильным устройствам, а также обладает функцией Push-уведомлений.

- Жесткая система отбора специалистов Medoo гарантирует, что на ресурсе работают только высококвалифицированные врачи, чей профессионализм подтверждается стажем работы, наличием актуальных навыков, а также большим количеством положительных отзывов и рекомендаций от пациентов.
- Для специалистов работа с Medoo – это не только возможность заявить о себе и получить дополнительный заработок, но и инструмент по привлечению лояльных пациентов непосредственно в клинику. Кроме того, специалисты, сотрудничающие с сервисом, могут обмениваться опытом со своими коллегами, получать информацию практического и научного характера, повышать собственный профессиональный уровень.

Контактное лицо по вопросам предоставления дополнительной информации:

Александра Нелюба
Тел: +7 (495) 980-10-15
E-mail: pr@skydental.ru

Помощь в организации и проведении конференции:
*Агентство стоматологического
маркетинга Skydental*